

MEDIADATEN 2025



best of
content marketing
2017 und 2019



2022 und 2023



Alle
2 Monate ca.
960.000
Leserinnen
und Leser

5%
Frühbucher-
Rabatt bis
11.11.24

natürlich gesund | natürlich genießen | natürlich schön | natürlich in Balance | natürlich entdecken

Erhältlich in ca. 660 Reformwaren-Fachgeschäften

Plus: *Auslage* in ca. 14.900 Arztpraxen, Kliniken, bei Heilpraktikern
und als *E-Journal* bei **Readly.com**

7 GUTE GRÜNDE FÜR PRINTWERBUNG

1. ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

Print-Zielgruppen sind einkommens- und konsumstark und lassen sich bei Kaufentscheidungen gerne von Zeitschriften und darin enthaltener Werbung inspirieren.

2. HOHE AUFMERKSAMKEIT

Print genießt während der Nutzung uneingeschränkte Aufmerksamkeit und erzeugt hohes Involvement.

3. INTENSIVE WAHRNEHMUNG

Die Print-Nutzung ist auch ein haptisches Sinneserlebnis und ermöglicht konzentriertes Lesen – Informationen können in ihrer Komplexität erfasst und eingeprägt werden.

4. HOCHWERTIGES IMAGE

Print weist ein positives Image auf und überzeugt wie kein anderes Medium als glaubwürdiges und akzeptiertes Werbeumfeld.

5. EFFEKTIVE UMFELDPASSUNG

Print ermöglicht eine hohe thematische Umfeldpassung mit Werbung und sorgt damit für höhere Wirkeffekte, wie eine höhere Akzeptanz der Kreation.

6. ENORMER WIRKUNGSBOOSTER

Print wirkt über den gesamten Wirkungsfunnel ab dem ersten Kontakt – zusätzliche Kontakte, Ad Specials und Advertorials sind Wirkungsverstärker.

7. VEREDLER VON MEDIAMIX-KAMPAGNEN

Im Mediamix ist Print mit seinen spezifischen Stärken unverzichtbar und generiert mehr Reichweite und Wirkung – zudem ist Print sehr effizient.



JETZT

effektiv und
nachhaltig
werben

All das
und mehr
bietet Ihnen
auch 2025

natürlich
GUT FÜR MICH

natürlich GUT FÜR MICH

MIT KOMPETENZ ZUM ERFOLG

Das Magazin *natürlich* begeistert die Leserschaft bereits seit mehr als 18 Jahren für ein ganzheitlich gesundes und nachhaltiges Leben und stärkt damit die Reformwaren-Marken und den Reformwaren-Fachhandel im Besonderen.

Authentisch, lesernah und serviceorientiert vermittelt *natürlich* Wissenswertes zu Gesundheitsfragen, Naturheil- und Nahrungsergänzungsmitteln sowie Naturkosmetik.

Anmeldungen
für den 2-monatl.

**THEMEN-
NEWSLETTER**

unter:

[vertrieb@natuerlich-
magazin.de](mailto:vertrieb@natuerlich-magazin.de)

ENORME REICHWEITE

Starke Präsenz in ca.
660 REFORMWAREN-FACHGESCHÄFTEN.

Hohe zusätzliche Verbreitung durch Auslage
in ca. **14.900 ARZTPRAXEN, KLINIKEN UND
BEI HEILPRAKTIKERN.**

Als **E-JOURNAL** bei
 **Readly.com**

BEWÄHRTES FACHKUNDIGES TEAM

Redaktion mit **OEKOTROPHOLOGEN,
MEDICAL WRITERN, PHARMA- UND
KOSMETIK-EXPERTISE**, Mediaberatung,
Grafik und Projektmanagement.

Sie alle stärken die Branche mit
**KOMPETENZ, KREATIVITÄT UND
ENGAGEMENT** sowie engem Kontakt
zu allen Handelsstufen.

EIN UMFELD, DAS WIRKT

Durch eine hohe Identifikation mit dem Magazin bindet die **natürlich** die Leserinnen und Leser an den Reformwaren-Fachhandel und seine Produktwelt. Das Magazin stärkt so nachhaltig das Vertrauen in die Branche, ihre Werte und ihre Marken.

GRAFISCH UND INHALTLICH HOCHWERTIG

Das grafische und inhaltliche Konzept spiegelt die Qualität und Wertigkeit Ihrer Produkte wider.

KOMPETENTES REDAKTIONELLES UMFELD

Die seriöse redaktionelle Ausarbeitung der Themen stärkt das Vertrauen in Ihr Sortiment und Ihre Kompetenz.

GEZIELTE ANSPRACHE

Die fokussierten Inhalte, Tipps und Rezepte sprechen Ihre Kunden gezielt an.



DEN ABSATZ FÖRDERN

Sie wecken mit Ihrer Präsenz Interesse und generieren eine höhere Nachfrage.

WERBEFORMATE, DIE WIRKEN

Die **natürlich** bietet Ihnen eine Vielzahl moderner, z. T. interaktiver Werbeformate (mehr dazu ab S. 13).

AUSGEZEICHNET!



2017 und 2019 wurde **natürlich** mit **SILBER** in der Kategorie Green Publishing beim »Best of Content Marketing Award«, Europas größtem Preis dieser Art, prämiert. 2022 und 2023 erhielt **natürlich** den »Fox Award« in **GOLD**.

THEMEN, DIE BEWEGEN

Gesundheit ist ganzheitlich – die Rubriken in der **natürlich** sind es auch.
Sie sind optimal an die Bedürfnisse und Interessen
der Zielgruppe angepasst.

NATÜRLICH GESUND

Jede Ausgabe bietet auf mehreren Seiten ein fundiert recherchiertes Schwerpunktthema. Aktuelle Studienergebnisse und anerkannte Fachleute werden eingebunden – informativ, seriös und verständlich aufbereitet. Alternative Medizin, spezielle Nahrungsmittel und Heilpflanzen spielen eine große Rolle.



NATÜRLICH ENTDECKEN

Die Rubrik liefert Wissenswertes aus der Branche sowie kreative Inspiration und schafft so Identifikation mit Ihren Marken. Hier finden Leser auch spannende Herstellerporträts sowie Produktpräsentationen, die Sie als Werbeformat buchen können (s. S. 16).



NATÜRLICH
SCHÖN

Die Rubrik unterstreicht die Bedeutung der (Natur-)Kosmetik im Fachhandel. Beauty-Fachleute und Forschende werden redaktionell eingebunden und aktuelle Trends und Themen der Branche beleuchtet.

NATÜRLICH
GENIESSEN

Hier bietet das Magazin gesunde vegetarische und vegane Rezepte, die zudem oft für Allergiker, Diabetiker und Menschen mit Unverträglichkeiten geeignet sind. Auch Ihre eigenen Rezepte sind hier platzierbar (s. S. 15).



HIER KÖNNTE
IHRE ANZEIGE
STEHEN



HIER KÖNNTE
IHRE ANZEIGE
STEHEN



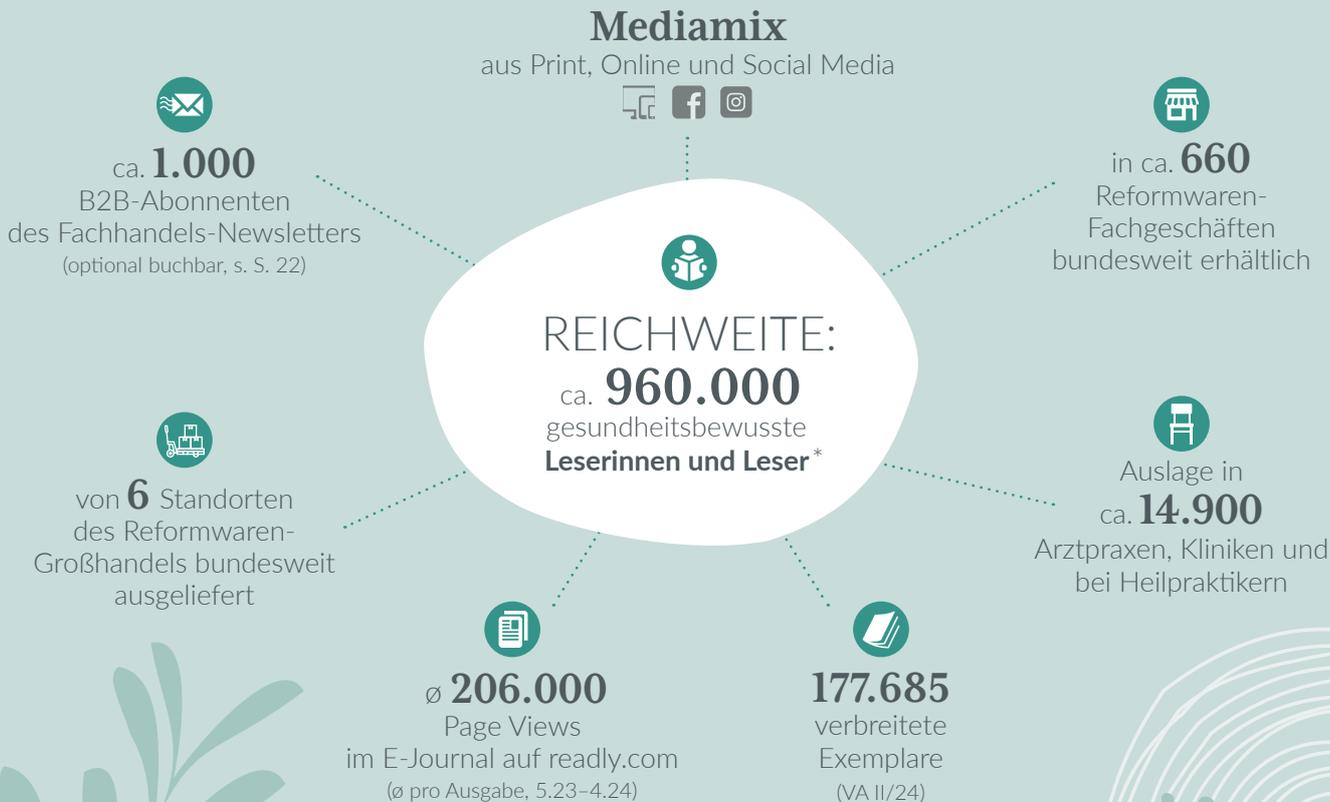
NATÜRLICH
IN BALANCE

Die Rubrik rundet unser Magazin thematisch ab und vermittelt Wissen und Tipps für einen aktiven, sportlichen Lebensstil, für alternative Reiseangebote und inneres Gleichgewicht.



HIER KÖNNTE
IHRE ANZEIGE
STEHEN

natürlich IST EINZIGARTIG WEIT VERBREITET



* Datenbasis: Leserbefragung 2020 (vgl. S. 12), MA 2024/II (Leserkreis) u. Readyly AB

natürlich STEHT FÜR DEN FACHHANDEL

Von Ihrer Präsenz in der *natürlich* profitieren Sie B2C und B2B.

Das Magazin wird von den führenden Großhändlern des Reformwaren-Fachhandels ausgeliefert. Es steht so praktisch allen **Reformhäusern und Fachgeschäften mit Reformwaren-Sortiment** kostenfrei zur Information und Bindung Ihrer Kundinnen und Kunden zur Verfügung.



STARK:
Langjährige
Partnerschaften
für Ihren
Erfolg!



natürlich ZEIGT WIRKUNG

Werbeformate und redaktionelle Beiträge in der *natürlich* wirken verkaufsfördernd. Inserenten profitieren von einer höchst effektiven Platzierung in einem redaktionellen Umfeld mit engagierten und authentischen Beiträgen.

Das bestätigen auch die Leserinnen und Leser

Für **79%** war eine **ANZEIGE** in der *natürlich* schon einmal mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

Für **81%** der Leser war ein **REDAKTIONELLER BEITRAG** in der *natürlich* schon einmal mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

Quelle: 1.796 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=1.595).

KONSUMENTEN, DIE MITTEN IM LEBEN STEHEN

GESUNDHEITS- BEWUSST

95 % informieren sich gerne zu Themen wie gesunde Lebensführung und bewusste Ernährung.

NEUGIERIG

84 % der Leserschaft geben an, gerne neue Produkte zu testen.

ÜBERZEUGT

55 % der Leserschaft kaufen in ihrem Alltag bereits häufig oder ausschließlich Reformwaren ein.

FACHHANDELS- TREU

60 % kaufen ihre Reformwaren überwiegend im Reformwaren-Fachhandel.

BIOBEGEISTERT

78 % der Leserschaft kaufen in Ihrem Alltag häufig oder ausschließlich Bio-Lebensmittel.

Quelle: 1.796 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=1.595).

DIE *natürlich* TRIFFT IHRE ZIELGRUPPE

VEREINT *Generationen.*

7%

unter 30 Jahre

29%

30–49 Jahre

42%

50–64 Jahre

22%

ab 65 Jahre

VERBINDET *Menschen aller Bildungsschichten.*

55% der *natürlich*-Leserinnen und -Leser haben mindestens das Abitur oder eine (Fach-) Hochschulreife.

22% haben einen Hochschulabschluss oder sind promoviert.

ERREICHT *einkommensstarke Haushalte.*

29%

HNE* 2.000–3.000 Euro

21%

HNE* 3.000–4.000 Euro

15%

HNE* über 4.000 Euro

* HNE = Haushaltsnettoeinkommen

Die *natürlich* Leserschaft ist im Durchschnitt **53 Jahre** alt.
Davon sind **79 % weiblich**, **21 % männlich**.

Quelle: 1.796 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=1.595).



natürlich GEWINNT NEUKUNDEN

Lesedauer und Empfehlungsbereitschaft sind von besonderer Bedeutung. Entsprechende Daten verraten viel über die Relevanz eines Mediums.

NEU ENTDECKT

Die *natürlich* gibt es seit mehr als 18 Jahren. Gleichwohl geben **33%** der Leserschaft an, das Magazin erst seit weniger als einem Jahr zu lesen.

41% sind der *natürlich* seit mehr als drei Jahren treu.

PURE LESEFREUDE

36% der *natürlich*-Leserinnen und -Leser befassen sich **1 Stunde** und mehr mit einer Ausgabe.

Weitere **54%** nehmen sich dafür wenigstens **30 Minuten** Zeit.

GERNE GETEILT

75% der Leserinnen und Leser geben ihre *natürlich* an durchschnittlich **1,62 Personen** weiter.

Quelle: 1.796 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=1.595).

WERBEFORMATE IM ÜBERBLICK

Über die bewährten klassischen Anzeigenformate hinaus bietet Ihnen die **natürlich** zahlreiche, zum Teil interaktive Sonder- und digitale Ergänzungs-Formate. Unsere interaktiven Formate animieren zum Ausprobieren und erzielen hohe Glaubwürdigkeit.

SONDERFORMATE

- Produkttest
- Produktvorstellung
- Rezepte
- Saison-Gewinnspiel
- Beilage, Beikleber, Beihefter und Warenprobe

ANZEIGENFORMATE

- Advertorial
- Anzeigen
- Kleinanzeigen

DIGITALE FORMATE

- Social-Media-Push
- Fachhandel-Newsletter (B2B)

Ihr **B2B-Vorteil**

Beworbene Branchenprodukte werden ohne Aufpreis im **natürlich-Fachhandels-Newsletter** aufgelistet.
(mehr dazu auf S. 22)

IHR PRODUKTTEST

Mit der **natürlich** finden Sie Produkt-Testerinnen und -Tester!
Jeweils 50 Leserinnen bzw. Leser probieren Ihre Produkte
aus und berichten über ihre Erfahrungen.
Der Testverlauf im Einzelnen:

PAKETPREIS
14.200 Euro
zzgl. MwSt.
– nicht rabattfähig –

inkl. Grafik, Redaktion u.
gemeinsamer Entwicklung
des Fragebogens

1. BEWERBUNGSPHASE → 2. TESTPHASE → 3. TESTERGEBNISSE



Aufruf und Ergebnisse im Magazin (je 1/1 Seite) und auf den natürlich Social-Media-Kanälen.

IHRE VORTEILE

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Stärkung der Glaubwürdigkeit von Produktvorteilen
- Aufdeckung von Optimierungspotenzialen
- Authentisches Feedback auf neu entwickelte Produkte
- Gewinnung von Neukunden durch Empfehlungsmarketing
- Inspiration für etablierte Produkte

IHRE REZEPTE

Präsentieren Sie Ihre Rezepte auf ein oder zwei Seiten im Stil der beliebten **natürlich**-Rezeptstrecken!

SONDERPREISE

zzgl. MwSt.
– nicht rabattfähig –

inkl. Grafik & Redaktion
(Bild und Rezept werden von Ihnen gestellt)

IHRE VORTEILE

- Mit den beliebten Rezepten werben Sie animierend für Ihr Sortiment
- Die interessierte Leserschaft interagiert mit Ihren Produkten
- Das Nachkochen bewirkt eine lange Verweildauer auf Ihrem Werbeformat
- Sie setzen Ihr Produkt positiv in Szene und erzielen eine nachhaltige Werbewirkung



2/1 SEITE
(2-3 Rezepte)*
8.900 EURO

1/1 SEITE
(1-2 Rezepte)*
6.600 EURO

* abhängig von Textumfang und Bildgröße, nach Maßgabe des Verlages; je Veröffentlichung 1 Produktfenster mit 1-2 Produkten

IHRE PRODUKTVORSTELLUNG

In jeder Ausgabe präsentiert die **natürlich** hier neue und bewährte Produkte ins redaktionelle Umfeld integriert. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihr Produkt attraktiv in Szene zu setzen.

Redaktionelle Aufmachung schafft Glaubwürdigkeit

JE PRODUKT
2.400 EURO

zzgl. MwSt.

Packshot und Text werden von Ihnen zur Verfügung gestellt.

Attraktives Layout für Ihr Produkt



IHRE VORTEILE

- Erhöhung der Reichweite mit kleinerem Budget
- Redaktionelle Anmutung mit Platz für Beschreibung und Tipps
- Alternative zur klassischen Anzeige
- Gelegenheit für eine von den Magazinthemen unabhängige Produktplatzierung

Begrenzte Verfügbarkeit, frühzeitige Reservierung empfohlen!

IHR SAISONGEWINNSPIEL

Sichern Sie sich eine halbseitige Platzierung in den buchbaren Gewinnspielen.
 In der **Ausgabe 4.2025 (Juli/August)** dreht sich alles um den **Sommer** – von der Pflege bis zur Grillparty, alles ist möglich. In der **Ausgabe 6.2025 (November/Dezember)** steht die Aktion zur Verlosung Ihrer Geschenksets unter dem Motto **Weihnachten**.

Die Gewinne, Texte und Bilder stellen Sie bereit,
 der Verlag übernimmt alles Weitere.

IHRE VORTEILE

- Aktive Einbindung der Leser
- Erhöhte Nachfrage Ihrer Produkte
- Motivation der Leser zum Probieren und Empfehlen der Produkte
- Längere Verweildauer
- Posting auf Social-Media-Kanälen der **natürlich**



Wertige Präsentation Ihrer Produkte auf den Gewinnspielseiten

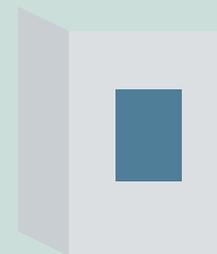
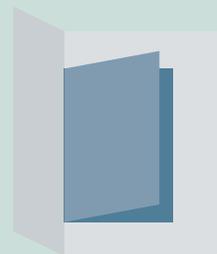
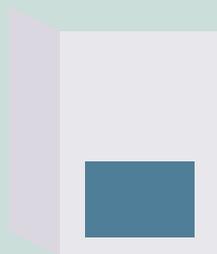
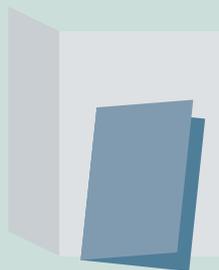


PAKETPREIS
 je **6.600 EURO**
 zzgl. MwSt.

inkl. Redaktion, Grafik und Abstimmung
 Die Gewinne kommen von Ihnen

IHRE BEILAGEN, BEIKLEBER & CO.

Sie wirken direkt und heben sich optisch und haptisch vom Werbeträger ab.
Dadurch erzielen Sie mit diesen Werbemitteln eine noch höhere Aufmerksamkeit.



BEILAGE

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle. Mindestauflage 50.000 Exemplare.

Teilauflage

bis 25 g 89 Euro p. Tsd.
bis 50 g 99 Euro p. Tsd.

Vollauflage

bis 25 g 79 Euro p. Tsd.
bis 50 g 89 Euro p. Tsd.

BEIKLEBER

Z. B. Postkarte, auf einer 1/1 Trägerseite aufgeklebt.

Teilauflage

59 Euro p. Tsd.

Vollauflage

49 Euro p. Tsd.

zzgl. Trägeranzeige

10.900 Euro

BEIHEFTER

Durch Klammern fest ins Heft eingebunden.

Teilauflage

89 Euro p. Tsd.

Vollauflage

79 Euro p. Tsd.

WARENPROBE

... auf Trägeranzeige 1/1 Seite
Preis auf Anfrage.

Hohe Wahrnehmung, unmittelbarer Kontakt: Cremes, Tees, Gewürze und vieles mehr. Ihre Warenprobe in der **natürlich** macht die Qualität Ihrer Marke erlebbar und animiert zum Kauf im Fachgeschäft.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Für Sonderinsertionen senden Sie dem Verlag bitte vorab drei Muster zur individuellen Beurteilung. Technisch bedingt ist für die Verarbeitung ein Zuschuss von 2% der gebuchten Belegungsmenge notwendig (max. 5.000 Exemplare).

IHR ADVERTORIAL

Die beliebte Alternative zum klassischen Anzeigenformat.
Eingebettet ins redaktionelle Umfeld und auf Wunsch verlagsseitig gestaltet,
vermittelt ein Advertorial Ihre Werbebotschaften noch wirksamer.



THEMEN NACH WAHL

- Intensiver Image- und Wissenstransfer mit hohem Informationsgehalt im »Look & Feel« der **natürlich**
- **Buchbar ab 1/2 Seite** – zum Preis der gleich großen Anzeige (siehe S. 20)
- Auf Wunsch inklusive Kreation, Text und Layout (ohne Aufpreis)



IHRE REZEPTE

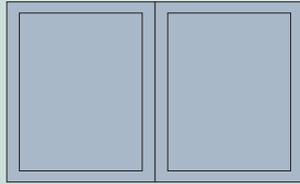
- Präsentieren Sie Ihre Rezepte im Stil der beliebten **natürlich**-Rezeptstrecken auf 1 oder 2 Seiten zum Sonderpreis (mehr dazu auf S. 15)

Begrenzte Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen!



PREISE ANZEIGEN & ADVERTORIALS*

5%
Frühbucher-
Rabatt bis
11.11.24

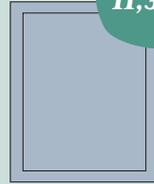


2/1 SEITE

19.900 Euro

Im Anschnitt:

380 x 240 mm



1/1 SEITE

Innen: 10.900 Euro

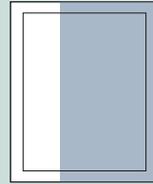
U2: 11.900 Euro

U4: 12.400 Euro

Im Anschnitt:

190 x 240 mm

TKP nur
11,35 €

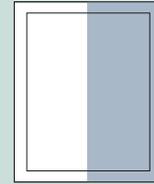


2/3 SEITE

8.900 Euro

Im Anschnitt:

122 x 240 mm

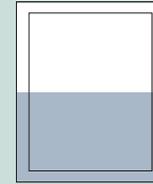


1/2 SEITE

6.600 Euro

Im Anschnitt:

95 x 240 mm



1/2 SEITE

6.600 Euro

Im Anschnitt:

190 x 118 mm

Mit jeder
2. Anzeige
**MEHR
RABATT**

RABATTE

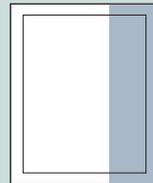
gemäß Mal- oder Mengenstaffel gelten innerhalb des Jahrgangs (Ausgaben 1-6/2025) und werden nach der für Sie günstigeren Staffel gewährt.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen: **2%**
ab 4 Anzeigen: **4%**
ab 6 Anzeigen: **6%**
ab 8 Anzeigen: **8%**
ab 10 Anzeigen: **10%**
ab 12 Anzeigen: **12%**

Mengenstaffel

ab 2 Seiten: **3%**
ab 4 Seiten: **5%**
ab 6 Seiten: **10%**
ab 8 Seiten: **12%**
ab 10 Seiten: **14%**
ab 12 Seiten: **16%**

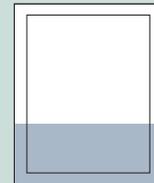


1/3 SEITE

4.800 Euro

Im Anschnitt:

68 x 240 mm

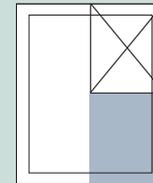


1/3 SEITE

4.800 Euro

Im Anschnitt:

190 x 82 mm



1/4 SEITE

3.900 Euro

Im Anschnitt:

95 x 118 mm

**NICHT
VERGESSEN:**
Beschnittzugabe
4 mm ringsum;
Textabstand
zum Beschnitt
mind. 4 mm.

* ADVERTORIALS ab 1/2 Seite, auf Wunsch inklusive Kreation, Text und Layout **ohne Aufpreis!**

Preise zzgl. MwSt.

SOCIAL-MEDIA-PUSH

Ergänzend zu Ihrem Anzeigenformat im Magazin wird Ihr Produkt auf Wunsch mit einem Posting auf beiden Social-Media-Kanälen der *natürlich* präsentiert.

IHRE VORTEILE

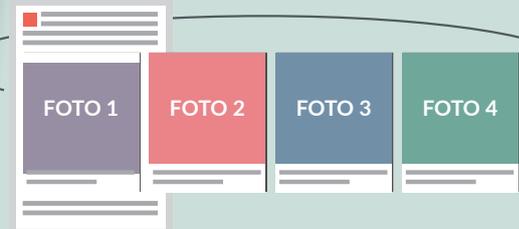
- Zusätzliche digitale Reichweite in Ihrer Zielgruppe
- Präsentation Ihres Produkts durch die *natürlich*
- Mögliche Verlinkung mit Ihren eigenen Kanälen
- Kreation, Buchung und Reporting inklusive
- Posting auf *natürlich* bei Instagram und Facebook



CAROUSEL & TEXT
nur 980 Euro*

(inklusive 300 € Werbebudget sponsored post)

1–4 Bilder,
je 1.080 x 1.080 px,
ca. 400 Zeichen



* Nicht rabattfähig; Preis zzgl. MwSt.

FACHHANDELS-NEWSLETTER (B2B)

Mit einer Anzeige im *natürlich*-Fachhandels-Newsletter erreichen Sie ca. 1.000 Abonnenten aus dem Reformwaren-Fachhandel. Unter dem Motto »Vorab informiert – gut disponiert« werden diese exklusiv vor Erscheinen jeder Ausgabe über die Inhalte informiert.

Je Banner
nur
580 Euro
zzgl. MwSt.
– nicht rabattfähig –



IHRE VORTEILE

- Präsentation Ihrer Produkte, Angebote, Aktionen usw. an ca. 1.000 Groß- und Einzelhändler
- Großes Bannerformat mit 1.200 x 828 Pixeln
- Attraktive Platzierung im Kontext der Disposition zur nächsten *natürlich*

TECHNISCHE HINWEISE

- Vorlagen bitte als JPG- oder PNG-Datei (RGB, 72dpi)
- Mobil lesbare Schriftgrößen (ca. 22–38 px, fett), kurze Texte sowie ein verlinkbarer Button als »Call to action« empfohlen.

Begrenzte Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen!

TERMINE UND TECHNISCHE ANGABEN

natürlich	THEMEN u. a.*	HEFT-NR.	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	VORLAGENSCHLUSS
Jan. Feb.	FINAL EDITION: <ul style="list-style-type: none"> • Die Leserlieblinge 2025 • Fasten und entgiften • Die Kraftwerke der Zellen • Warenkunde Erbsen • Die Macht der Berührung • u.v.m. 	1 2025	30.12.2024	11.11.2024	18.11.2024

* Über alle Themen der jeweiligen Ausgabe informiert der 2-monatliche *natürlich*-Themen-Newsletter (Anmeldung unter: vertrieb@natuerlich-magazin.de)

** Auf Einladung, exklusiv für die Top-100-Marken im Reformwaren-Fachhandel (basierend auf den Scanner-Daten von bioVista)

HERSTELLUNG

Rollenoffset, Rückendrahtheftung

MAGAZINFORMAT

190 x 240 mm, Beschnittzugabe ringsum:
4 mm, Textabstand zum Beschnitt: 4 mm.

FARBE

4-farbig Euroskala CMYK
oder Graustufen, 8 Bit/Kanal
(keine Sonderfarben und RGB möglich)

DRUCKPROFIL

PSO LWC Standard (ECI)

DRUCKUNTERLAGEN

Für eine möglichst genaue Farbwiedergabe
liefern Sie bitte einen farbverbindlichen Proof
an den Verlag (Anschrift s. S. 29).

DRUCKDATEN

PDF/X-3:2002 Dateien in 300-dpi-Auflösung

Bitte senden Sie alle Druckvorlagen digital an: anzeigen@natuerlich-magazin.de

FORMAT-KLEINANZEIGEN

5%

Frühbucher-
Rabatt bis
11.11.24

FORMATE UND PREISE

- | | |
|---|--|
| <p>1 1-spaltig, Größe S
50 mm breit x
18 mm hoch
390 Euro</p> | <p>4 2-spaltig, Größe S
104 mm breit x
18 mm hoch
690 Euro</p> |
| <p>2 1-spaltig, Größe M
50 mm breit x
36 mm hoch
690 Euro</p> | <p>5 2-spaltig, Größe M
104 mm breit x
36 mm hoch
1.190 Euro</p> |
| <p>3 1-spaltig; Größe L
50 mm breit x
72 mm hoch
1.190 Euro</p> | <p>6 2-spaltig, Größe L
104 mm breit x
72 mm hoch
1.990 Euro</p> |



RABATTE

gültig innerhalb eines Jahrgangs (Ausgaben 1–6/2025)

- ab 2 Anzeigen **2%**
- ab 4 Anzeigen **4%**
- ab 6 Anzeigen **6%**

Preise zzgl. MwSt.

UNSER TIPP
Erreichen Sie ca.
1,12 Mio.
weitere Leser mit dem
Magazin eve
www.eve-magazin.de



FLIESSTEXT-KLEINANZEIGEN

RUBRIK

Ayurveda
Bekleidung
Bücher
Dienstleistungen
Essen/Trinken
Familie
Fasten
Gesundheit
Immobilien
Job-Börse
Kosmetik
Partnersuche
Seminare/Ausbildung
Start-ups
Urlaub/Deutschland
Urlaub/Europa
Urlaub/weltweit
Verschiedenes
Zuhause
u.a.m.

PREISE (nicht rabattfähig)

Mindestbelegung 3 Zeilen, je Zeile max. 44 Anschläge*

- 3 Zeilen **90 Euro**
- jede weitere Zeile **30 Euro**
- Chiffre **15 Euro**

Preise zzgl. MwSt.

*Berechnungsgrundlage; kann im Heft abweichen.

AUCH ONLINE DABEI

Ihre Anzeige erscheint mit der **natürlich** als E-Journal automatisch auch bei

Readly.com

KONTAKT

E-Mail:
kleinanzeigen@
natuerlich-magazin.de

Telefon:
+49 5241 23480-358

Fax:
+49 5241 23480-556

ANZEIGEN-AGB DER TERRITORY GMBH

Bedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Druckschriften

1. »Anzeigenauftrag« ist der Vertrag mit uns, der TERRITORY GmbH, Niederlassung Carl-Bertelsmann-Straße 33, 33311 Gütersloh, Deutschland, über die Veröffentlichung und Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Kunde/Auftraggeber“) in einer von uns betreuten oder herausgegebenen Druckschrift, insbesondere einer Zeitung, Zeitschrift, einem Faltblatt oder Flyer.

2. Unsere Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag kommt erst nach Bestätigung in Schrift- oder in Textform durch uns zustande. Bei fernmündlich oder handschriftlich aufgegebenen Anzeigen bzw. in dieser Form veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung für sachliche Richtigkeit; unser Einsehen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt.

3. Beilagenaufträge werden nicht in Anzeigenabschlüsse einbezogen. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen.

4. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Vereinbarte Nachlässe gewähren wir nur für dieses Insertionsjahr. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei (3) Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

5. Eine Gewähr für die Einhaltung von Platzierungsvorgaben wird nur übernommen, wenn der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich von deren Einhaltung abhängig gemacht hat. Platzierungswünsche werden auch dann nur durch unsere ausdrückliche Bestätigung, schriftlich oder in Textform, als verbindlich anerkannt. Der wunschgemäße Abdruck einer Anzeige ist ansonsten keine Bestätigung für noch nicht ausgeführte Platzierungswünsche. Wir haben ein Schieberecht im Rahmen billigen Ermessens, sofern dessen Ausübung aus bei Vertragsschluss nicht vorhersehbaren Gründen erforderlich oder zweckmäßig ist.

6. Die Übersendung von mehr als drei (3) Vorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckerunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht

zu Reklamationen berechtigen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für Reproduktion und Satz entstehende Kosten werden dem Kunden nach Preisliste berechnet. Ein vollständiger und fehlerfreier Abdruck von Kontrollangaben wird nicht als vertragliche Beschaffenheit der Anzeige vereinbart.

7. Wird ein Auftrag vom Kunden storniert, ohne dass wir dies zu vertreten hätten, so wird bei einer Stornierung nach Anzeigenschluss ein Entgelt (Stornopauschale) von 50 % des Anzeigenpreises berechnet (bei Umschlagseiten in Höhe von 75 %). Der Nachweis eines höheren Ausfallschadens bleibt uns vorbehalten; der Auftraggeber kann den Nachweis führen, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist. Bei Stornierung vor Anzeigenschluss berechnen wir die entstandenen Satzkosten sowie bei gebuchten Advertorials (auch bei Kombi Anzeige & Advertorial) die hierfür bereits erbrachte Leistung (Kreation, Text, Layout). Die Stornierung eines Anzeigenauftrages kann nur bis zum Tage des in der Auftragsbestätigung, ansonsten des in den Mediadaten genannten Druckunterlagenschlusses (Vorlagenschluss) erfolgen. Werden mehrere Anzeigen beauftragt und zumindest eine davon storniert, so hat der Auftraggeber, von der Stornopauschale unabhängig, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Gesamtanbahnung entsprechenden Nachlass zu erstatten.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei uns eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

10. Wir behalten uns unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen, im Agenturgeschäft auch solchen

unserer Kunden, abzulehnen; das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Ein solches Recht besteht ebenfalls, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage unserer Auffassung nach rechtswidrig ist, gegen behördliche oder gerichtliche Anordnungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch Dritte untersagt ist. Rechtswidrige Inhalte sind insbesondere solche entsprechend § 1 (3) NetzDG. Beilagenaufträge können für uns erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

11. Der Kunde garantiert, dass die in der Anzeige beworbenen Waren und/oder Dienstleistungen keinen rechtswidrigen oder anstößigen Inhalt haben. Dieses Garantieverprechen schützt auch unsere Mitarbeiter bzw. den für den Anzeigenteil Verantwortlichen.

12. Der Kunde trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche, insbesondere urheber-, persönlichkeits- und wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen und stellt uns frei von Ansprüchen Dritter – auch bei stornierten Anzeigen. Das gilt insbesondere für die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter bzw. geltendes Recht beeinträchtigt werden.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Veröffentlichungs- bzw. Druckerunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Übermittelte Daten müssen frei von Schaddateien (Viren etc.) sein. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Veröffentlichungsunterlagen kann unverzüglicher Ersatz angefordert werden.

14. Wir gewährleisten bei Printwerbung die für die entsprechenden Werbemedien übliche Druckqualität, wenn die digitalen Druckunterlagen des Auftraggebers farberblich sind und eine ausreichende Auflösung haben. Bei farbigen Reproduktionen in allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen sonstigen Vorlagen (z.B. Digital Proofs, Andruck) und dem Endprodukt. Darüber hinaus ist die Haftung für Mängel, die den Wert oder die Gebrauchstauglichkeit nicht oder nur unwesentlich beeinträchtigen, ausgeschlossen.

15. Offensichtliche Mängel sind von Kaufleuten innerhalb einer Frist von einer Woche ab Erhalt eines Belegexemplars anzuzeigen, versteckte Mängel innerhalb einer Frist von einer Woche ab Entdeckung; andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat bei einem Mangel der Anzeige, etwa bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck oder Abdruck an falscher Stelle, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, sofern die Kosten für Letztere nicht im Hinblick auf den Mangel unverhältnismäßig hoch sind. Lassen wir eine uns hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder schlägt die Nacherfüllung fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, Zahlungsminderung zu verlangen oder, bei erheblichen Mängeln, den Rücktritt vom Auftrag zu erklären.

16.1. Die Geltendmachung von Schadens- oder Aufwendungsersatz setzt eine schuldhaftige Pflichtverletzung unsererseits voraus, wobei wir grundsätzlich nur für grob fahrlässiges und vorsätzliches Handeln unserer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen haften. Bei leichter Fahrlässigkeit haften wir nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung Sie als Kunde regelmäßig vertrauen. In diesem Fall ist die Schadensersatzhaftung auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die gleiche Begrenzung gilt auch ansonsten, soweit uns keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird. Unsere Haftung für mittelbare Schäden und Folgeschäden, insbesondere für entgangenen Gewinn, ist auf die Höhe unseres vertraglichen Entgelts begrenzt, soweit bei Vertragsschluss kein höherer Schaden vorhersehbar war und uns kein vorsätzliches Handeln vorwerfbar ist. Soweit wir technische Auskünfte geben oder beratend tätig werden und diese Auskünfte oder Beratung nicht zu dem von uns geschuldeten, vertraglich vereinbarten Leistungsumfang gehören, geschieht dies unentgeltlich und unter Ausschluss jeglicher Haftung.

16.2. Wir haften für Datenverluste des Kunden, wenn wir oder unsere Erfüllungsgehilfen diese Datenverluste grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht haben und der Kunde durch zumindest arbeitstägliche Datensicherung sichergestellt hat, dass die Daten mit vertretbarem Aufwand rekonstruiert werden können. Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Wir haften daher weder für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit unserer Online-Angebote noch für technische und elektronische Fehler während eines Bestellvorgangs, auf die wir keinen Einfluss haben, insbesondere nicht für die verzögerte Bearbeitung oder Annahme von Angeboten.

16.3. Vorstehende Haftungsbegrenzungen gelten nicht, wenn zugesicherte Eigenschaften oder Garantieleistungen nicht erbracht

wurden, eine zwingende Haftung nach gesetzlichen Vorschriften für Produkthaftung besteht oder durch das Handeln unserer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen Personenschäden (Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit) eingetreten sind. Ein etwaiges Recht des Kunden, sich bei einer von uns zu vertretenden, nicht in einem Mangel der Leistung bestehenden Pflichtverletzung vom Vertrag zu lösen, bleibt unberührt.

17. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als in Ziffer 16. vorgesehen, ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden. Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

18. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Wir berücksichtigen alle Fehlerkorrekturen, die uns innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten angemessenen Frist mitgeteilt werden.

19. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

20. Wir können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Gleiches gilt bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

21. Wir liefern mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Auftrags Auftragsauftrags Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden oder ist uns dessen Lieferung nicht zumutbar, so tritt an seine Stelle eine verbindliche Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

23. Wenn individualvertraglich keine (Mindest-)Auflagenhöhe ausdrücklich definiert wurde, bestimmt sich die „Auflage“ anhand der in

den Mediadaten der Druckschrift genannten gedruckten Auflage; nur wenn dort keine Höhe der gedruckten Auflage angegeben wird, ist aus der tatsächlich verbreiteten Auflage des vergangenen Kalenderjahres eine durchschnittliche Auflagenhöhe je Ausgabe zu ermitteln. Die verbreitete Auflage bestimmt sich dann nach der IVW-Prüfung, ohne diese analog des IVW Prüfungsschemas.

24. Eine Auflagenminderung bei der Ausgabe, in welcher die Anzeige des Kunden erscheint, kann nur dann zu einer Preisminderung führen, wenn und soweit sie bei der nach Ziff. 23. ermittelten Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren tatsächlich mindestens 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H. und bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt (Schwankungsbreite). Die Preisminderung berechnet sich dann wie folgt: der Netto-Rechnungsbetrag wird hinsichtlich des die Schwankungsbreite überschreitenden Teils der Auflagenminderung entsprechend gekürzt; haben wir die Auflagenminderung nicht zu vertreten, etwa weil diese auf von uns nicht zu beeinflussenden Umständen beruht oder eine angemessene Reaktion hierauf darstellt, dann ist die Ausgangsgröße bei der Berechnung der Netto-Rechnungsbetrag abzgl. 20 % Produktionspauschale. Die Rückvergütung erfolgt auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutsschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn wir dem Kunden von dem möglichen Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben haben, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte; der Kunde hat ein entsprechendes Rücktrittsrecht ohne Stornokosten.

25. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckerunterlagen und gelieferten Daten endet drei (3) Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige. Wir sind nicht zur Aufbewahrung elektronisch übermittelte Anzeigen nach Erscheinen verpflichtet.

26. Beilagen müssen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt angeliefert werden, sonst übernehmen wir keine Haftung. Die angelieferte Stückzahl wird nicht kontrolliert. Eine Unterzeichnung des Lieferscheins ist keine Bestätigung.

27. Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier (4) Wochen aufbewahrt. Bis dahin nicht abgeholte Zuschriften werden vernichtet. Auf Wunsch erfolgt eine kostenpflichtige Zusendung an den Auftraggeber.

28. Ist der Kunde Kaufmann, so ist Gütersloh Erfüllungsort und auch Gerichtsstand. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss jedweden Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts (CISG).

ANSPRECHPARTNER | VERLAGSANGABEN



ANZEIGENLEITUNG

Vivian Görder

+49 5241 23480-334

goerder.vivian@territory.group



MEDIABERATUNG

Birgit Formella

+49 5241 23480-923

formella.birgit@territory.group



MEDIABERATUNG

Zorica Schruff

+49 5241 23480-459

schruff.zorica@territory.group



LEITUNG VERTRIEB & MEDIABERATUNG

René Roßberg

+49 5241 23480-231

rossberg.rene@territory.group

Erscheinungsort: Gütersloh

Verlag und Redaktion:

TERRITORY GmbH, Magazin *natürlich*, Carl-Bertelsmann-Straße 33, 33332 Gütersloh, www.natuerlich-magazin.de

Verbreitung/Auslage: Direktvertrieb über Reformhäuser; E-Journal auf readly.com; Auslage in Arztpraxen, Kliniken u. bei Heilpraktikern.

Aufgrund der besonderen Vertriebswege und Absatzkanäle des Magazins *natürlich* muss sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus wichtigem Grunde vorbehalten.

Verbreitungsgebiet: Deutschland bundesweit; teils Österreich u. Südtirol

Erscheinungsweise: Alle 2 Monate, i. d. R. am letzten Montag eines jeden geraden Monats

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Der Verlag gewährt kein Skonto.

Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag vor, Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite zu berechnen.

Bankverbindung: IBAN: DE20 4788 0031 0504 4200 00, SWIFT-BIC: DRESDEFF478

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Anzeigen-AGB (s. S. 26/27), ergänzend die AGB Print und Online, einsehbar unter www.territory.de.

Datenschutz: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung, einsehbar unter www.territory.de/datenschutz.